

INFO FÜR PARTNER & SPONSOREN

SEIT 1996 | 26. EDITION

AUSTRIAN '22 EVENT AWARD

ÖSTERREICHS
WICHTIGSTER PREIS
FÜR EXZELLENTES
LIVEMARKETING

SCANNEN &
ABONNIEREN

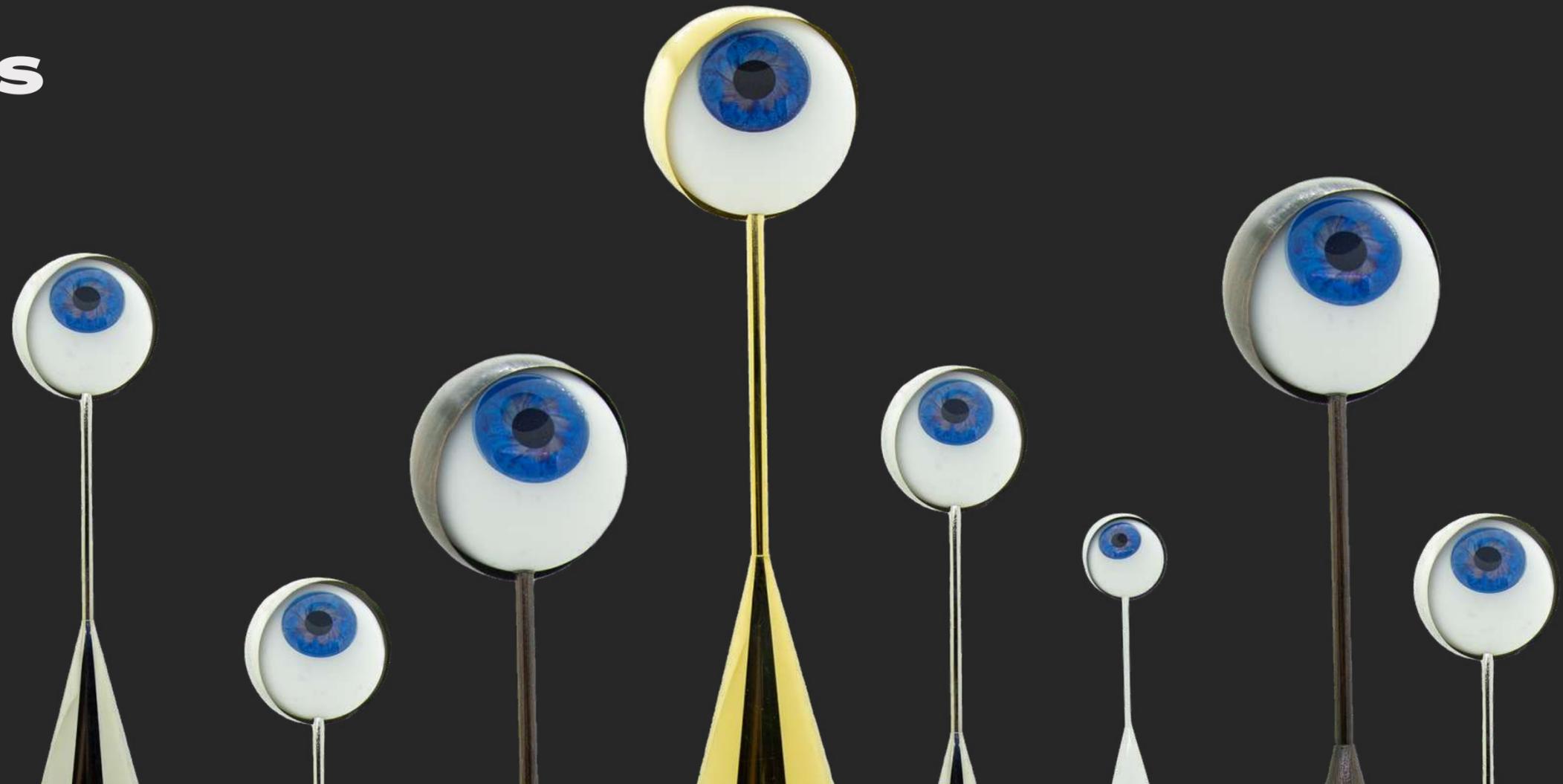


NEWSLETTER
MIT ALLEN
TERMINEN

#AUSTRIANEVENTAWARD



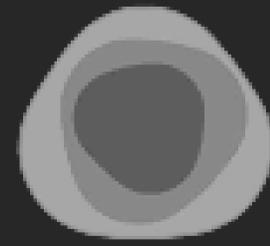
WWW.AUSTRIANEVENTAWARD.AT



PARTNER & SPONSOREN AEA 22

VERLEIHUNG AM 19. APRIL 2023, ARIANA, SEESTADT ASPERN

ARIANA



impacts
catering



Messe & Event



medianet



STAND: 5. DEZEMBER 2022



AUSTRIAN EVENT AWARD '21

AUSTRIAN EVENT AWARD

AUSTRIAN EVENT AWARD

AUSTRIAN EVENT AWARD



WAS WIR AUSZEICHNEN

Seit 1996 werden beim Austrian Event Award die besten österreichischen Events, die dahinterstehenden Agenturen sowie deren visionäre Kund*innen medial vor den Vorhang geholt.

AUSTRIAN © '21
EVENT AWARD



AUSTRIAN ©
EVENT AWARD

IAN ©
AWARD

WEN WIR AUSZEICHNEN

Teilnahmeberechtigt am Austrian Event Award sind österreichische Firmen, Agenturen oder Einzelpersonen, die Events organisieren, egal ob der Event im Inland oder Ausland stattgefunden hat. Es können auch Projekte ausländischer Agenturen oder Unternehmen eingereicht werden, wenn der Event in Österreich stattgefunden hat.



AUSTRIAN  '21
EVENT AWARD



AUSTRIAN 
EVENT AWARD

AUSTRIAN 
EVENT AWARD

AUSTRIAN 
EVENT AWARD



WIE WIR AUSZEICHNEN

Unabhängig und kompetent: Die Jury wird aus mindestens zehn Fachleuten gebildet und jährlich neu zusammengestellt. Jurymitglieder sind entweder Eventmarketing-Verantwortliche österreichischer Konzerne, Leiter bedeutender Eventagenturen aus dem In- und Ausland, Fachleute im Bereich Marketing, führende Kommunikationsfachleute oder Preisträger der Vorjahre. Die Jury bewertet alle Einreichungen anhand folgender Kriterien: strategisch kreative Idee, Konzept „roter Faden“, Marketingintegration, Budgeteffizienz, Umsetzung, Zieldefinition und -erfüllung sowie Gesamteindruck.



IHR GASTGEBER BEIM AUSTRIAN EVENT AWARD

Ins Leben gerufen wurde der Austrian Event Award von Walter Ilk, Chef der oberösterreichischen Agentur Eventwerkstatt. 2020 hat Christoph Berndl den Austrian Event Award gekauft und damit übernommen. Als regelmäßiges Jurymitglied und Chefredakteur von Messe & Event – Österreichs 1. Fachmagazin für Messebusiness, Erlebnismarketing und Meetings – kennt und begleitet er die Veranstaltung sowie die rot-weiß-rote Livemarketing-Industrie bereits seit vielen Jahren.

JURY AEA EDITION 22



CHRISTOPH BERNDL
Chefredakteur
Messe & Event
Magazin, **Moderator**
der Jurysitzung
OHNE STIMMRECHT,
Brand Owner und
Eigentümer Austrian
Event Award



GORAZD ČAD
CO-Founder
CONVENTA, CEO
Toleranca Marketing,
Buch-Autor von
„Power to the
meetings“



PHILIPP CEJNEK
Vorstand livecom
Vereinigung
der österreichischen
Veranstaltungs-
dienstleister



GEORG GECZEK,
MBA
Gewerberechtlicher
Geschäftsführer
Competence Center
Event Safety
Management
Landesrettungs-
kommandant Stv. –
Österreichisches
Rotes Kreuz/
Landesverband Wien



DIPL. BW
BERNHARD GILY,
AKAD. MAS
Verlagsleiter,
Gesellschafter &
Prokurist medianet
group GmbH



MAG. MARTINA
GRABNER
SeniorBrand/
Category Manager
Braunion + Inclusion
& Diversity
Ambassadorin
Braunion (Heineken)
Landesverband Wien



GERHARD HUBER
Geschäftsführer/
Partner easystaff
human & resources
GmbH



USCHI HUBER
Geschäftsführerin
RTK – Round Table
Konferenzhotels
Österreich



PROF. (FH) MAG.
OLIVER KITZ
Ideengeber und
Gründer Hall of Fame
des Österreichischen
Events



ING. PAUL
LEITENMÜLLER
CEO Opinion Leaders
Network GmbH



WOLFGANG
PFLIEGER
Leitung Event-
Marketing und Stv.
Leitung Marketing bei
Hitradio Ö3 (ORF)



PROF. (FH) MAG.
HARALD
RAMETSTEINER
Dozent &
Lehrgangsleiter
Digital Marketing/
Eventmanagement
FH St.Pölten GmbH



DIPL. VOLKSWIRT
THOMAS P. SCHOLZ
Chefredakteur - mep
– Fachzeitschrift fürs
Int. MICE-Business/
Verlagshaus Gruber
GmbH



CHRISTIAN
SEIDENSTÜCKER
Präsident Chapter
Europe der
International Live
Events Association
(ILEA), CEO JOKE
Event AG



DAVID STROLZ
Vorstandssprecher
event marketing
board austria (emba)



SABINE TICHY-
TREIMEL, MSC
Geschäftsführung
Messe Dornbirn
GmbH



SJOERD WEIKAMP
Chefredakteur und
Eigentümer
EventBranche.nl



PROF. DR.
CORNELIA ZANGER
Emeritierte
Professorin für
Marketing und
Handelsbetriebslehre
an der TU Chemnitz
sowie mehrfache
Fachbuchautorin

WELCHE KATEGORIEN & SONDERPREISE VERLIEHEN WERDEN

Bei der 26. Ausgabe des Austrian Event Awards (Edition 2022) warden insgesamt neun Kategorien und sieben Sonderpreise.



KATEGORIEN AEA 22

CONSUMER EVENTS (B2C)

Erlebniskommunikation mit dem Ziel der Absatzförderung oder Bekanntmachung von Konsumgütern, Dienstleistungen, etc., jeweils an den Endverbraucher gerichtet (Promotions, Guerilla Marketing etc.).

CORPORATE EVENTS (B2B)

Inszenierung für geladene Kunden, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen (Produktpräsentation, Jubiläen, Eröffnung, Fund-Raising-Dinners etc.).

CORPORATE PUBLIC EVENTS (B2P)

Inszenierung für die Öffentlichkeit, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen (Tag der offenen Tür, Events im öffentlichen Raum etc.).

PUBLIC EVENTS CHARITY | SOCIAL | CULTURAL (P2P)

Events für die breite Öffentlichkeit, für Veranstalter aus dem Bereich z.B. Non-Profit, also öffentliche Institutionen, Interessensvertretungen, Vereine aber auch selbständige Unternehmen etc. (Kultur, Tourismus, Stadtmarketing, Charity etc.).

EXHIBITIONS EVENTS (B2B, B2C, B2P)

Messeauftritte oder Ausstellungen, die Information und Image eines Unternehmens oder eines Produktes erlebnisorientiert kommunizieren (Messestände, Ausstellungen, Roadshows mit Ausstellungscharakter etc.), wobei es sich bei der Gesamtveranstaltung um eine Messe/Ausstellung/Roadshow handeln muss, bei der sich viele verschiedene Unternehmen präsentieren.



KATEGORIEN AEA 22

GESAMTKOMMUNIKATION (B2B, B2C, B2P)

Gesamtkampagne mit starkem Event-Anteil. Diese kann auch durch mehrere Agenturen gemeinsam eingereicht werden (Zusammenspiel von z. B. Event, Print, Plakat, PR, TV/Radio, Direct Mailing etc.).

MITARBEITER-EVENTS (B2E)

Informationsvermittlung bzw. Motivation der Mitarbeiter stehen hier im Mittelpunkt (Kick Offs, interne Jubiläen, Weihnachtsfeiern etc.).

HYBRID-EVENTS | -MESSEN | -KONGRESSE (B2B, B2C, B2P)

Hierbei handelt es sich um Events in allen Bereichen des Livemarketings, die eine hybride Komponente enthalten. Das bedeutet, dass ein Teil der Gäste live vor Ort anwesend ist, der übrige Teil der Gäste online teilnimmt.

ONLINE-EVENTS | -MESSEN | -KONGRESSE (B2B, B2C, B2P)

Diese Kategorie umfasst Events in allen Bereichen des Livemarketings, die ausschließlich online stattfinden, d. h. ohne Gäste vor Ort in der Location – Inszenierung für geladene Kunden, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen (z. B. Produktpräsentation oder Jubiläen etc.) sowie Onlinemessen o



SONDERPREISE AEA 22

Sonderpreis:

BEST EVENT-LOCATION

powered by



Wir holen besondere Event-Räume, die sich mühelos den Anforderungen der jeweiligen Eventkonzepte anpassen, vor den Vorhang. Einreichen können nur österreichische Event-Locations. Bewertet werden räumliche Flexibilität, Ausstattung, Umweltbewusstsein und Außergewöhnlichkeit der Location, jedoch kein Einzelevent.

Sonderpreis:

BEST SUPPLIER PERFORMANCE

powered by



Dieser Preis richtet sich an Dienstleister der Eventbranche und zeichnet herausragende Teileistungen im Rahmen eines Events aus. Beispiele: bauliche Leistungen (z.B. Bühnenbild), Raumdesign (Möbel, Dekoration etc.), Medienbespielung, Licht- und Sounddesign, Catering, Online-Tools etc. Bitte FAQ beachten!

Sonderpreis:

EVENTSICHERHEIT

Hierfür können Sicherheitskonzepte aus allen Bereichen des Livemarketings eingereicht werden, vor allem auch COVID19-Präventionskonzepte.



SONDERPREISE AEA 22

Sonderpreis:

Green Events

Green Events berücksichtigen während des gesamten Organisationsablaufes Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte. Dabei ist es unerheblich, ob es sich bei der Einreichung um ein Incentive, einen Kongress, ein Marketingevent bzw. um ein anderes Eventformat handelt. Wenn der Event bereits bei einer regulären Kategorie eingereicht wurde, kann er trotzdem zusätzlich für den Sonderpreis eingereicht werden.

Sonderpreis:

KONGRESSE (B2B, B2C, B2P)

Einzureichen sind Präsenz-Kongresse in einer Location, die der Wissensvermittlung, dem Networking, nicht aber vorrangig einer Produktpräsentation dienen (Corporate Event), und das Kongressformat innerhalb des Gesamtevents den klaren zeitlichen Schwerpunkt darstellt. Online-/Hybrid-Kongresse sind in der Kategorie Hybrid- oder Online-Events-/-Messen-/Kongresse einzureichen.

Sonderpreis:

SPORT EVENTS (P2P, B2P)

Events im Bereich Sport von Veranstaltern aus dem öffentlichen Bereich, Interessensvertretungen, Vereinen, aber auch Unternehmen, jedoch mit überwiegend sportlichen Elementen (City-Marathons, Triathlons, Weltcupveranstaltungen etc.).

Sonderpreis:

AWARD SHOWS & PREISVERLEIHUNGEN (B2B, B2C, B2P)

powered by



Einzureichen sind im Sinne des Eventmarketings inszenierte und umgesetzte Award Shows und Preisverleihungen. Diese können sowohl live, digital oder hybrid stattgefunden haben. Im Mittelpunkt der Einreichung muss jedenfalls die eventmäßige Umsetzung stehen und deutlich aufgezeigt werden, wie diese zur strategischen Zielerreichung des Awards/Preises beigetragen bzw. dessen Ziele emotional erlebbar gemacht hat.



AWARD SHOW AEA 22

MITTWOCH, 19. April 2023

CHECK-IN: ab 17.30 Uhr

START AWARD SHOW: 19 Uhr

NETWORKING & BRANCHENTALK: ab ca. 21.15 Uhr



ARIANA

LOCATION-PARTNER AEA 22

**ARIANA (Seestadt Aspern)
Christine-Touaillon-Straße 4
1220 Wien
www.ariana-event.at**



CATERING-PARTNER AEA 22

IMPACTS CATERING
Felmayergasse 2
A-1210 Wien
www.impactsat.at

PAKETE FÜR SPONSOREN

	bis € 2.500,--	bis € 5.500,--	bis € 7.500,--	bis € 10.000,--	mehr als € 10.000,--
Persönlicher Kurzauftritt auf der Bühne					X
Kleine Präsentation in Form eines Messestandes				X	X
Persönliches Interview auf LEADERSNET.TV by Opinion Leaders Network				X	X
Namensnennung in den Presseaussendungen			X	X	X
Logopräsenz am Inserat in den Magazinen „Messe & Event“ und „mep“			X	X	X
Logopräsenz auf den Inseraten im medianet (Einreichbewerbung)			X	X	X
Logopräsenz auf den Inseraten im medianet (Gästebewerbung)			X	X	X
Logopräsenz im Newsletter zur Einreichbewerbung an die AEA-Datei		X	X	X	X
Logopräsenz im Newsletter zur Gästebewerbung an die AEA-Datei		X	X	X	X
Logopräsenz auf der Leinwand beim Einlass in den Eventraum	X	X	X	X	X
Logopräsenz auf großen Screens während des Branchentalks (Welcome & Dinner)	X	X	X	X	X
Logopräsenzauf den Menükarten	X	X	X	X	X
Ausgabe von Handouts beim Verlassen der Location	X	X	X	X	X
Logopräsenz auf der Website www.austrianeventaward.at	X	X	X	X	X
Verlinkung des Logos auf www.austrianeventaward.at auf die Website des Sponsors	X	X	X	X	X
AEA-Social-Media-Post auf facebook, LinkedIn und Instagram	X	X	X	X	X
Gratiseintrittskarten AEA Award Show	2 Stk.	4 Stk.	6 Stk.	8 Stk.	10 Stk.

KONTAKT

COMTAIN Communications & Entertainment GmbH
Christoph Berndl
Geschäftsführender Gesellschafter
Eigentümer und Brand Owner Austrian Event Award

Stauffergasse 26

A-1140 Wien

T: +43 664 390 09 49

E: office@comtain.at



**VERANSTALTER
AUSTRIAN EVENT AWARD**

austrianeventaward.at

[linkedin.com/austrianeventaward](https://www.linkedin.com/austrianeventaward)

[facebook.com/austrianeventaward](https://www.facebook.com/austrianeventaward)

[instagram.com/austrianeventaward](https://www.instagram.com/austrianeventaward)